

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation de base de trois jours complets suivie d'un jour consacré aux entretiens individuels, permet de découvrir et approfondir le **fonctionnement des médias**, comprendre **l'univers des journalistes** et leurs attentes, trouver ce qui **stimule leur intérêt** qu'ils soient issu-e-s d'un média traditionnel (TV, presse, radio) et/ou d'un média digital, nouvel acteur qu'il est impossible d'ignorer aujourd'hui, définir une **stratégie de promotion** et acquérir des outils pour **optimiser son contenu en ligne**.

Aborder les médias nécessite un concept de communication global performant, adapté aux spécificités de la presse écrite, de la radio, de la télévision et d'internet.

Identifier les nouveaux modes de consommation de l'information en ligne. Comment utiliser les médias sociaux et les intégrer à la stratégie de communication ? Comment optimiser son site internet et son contenu ?

Sous la forme d'un **atelier** au travers d'**approches théoriques et pratiques**, ce cours permet d'acquérir des outils adaptés au milieu culturel. Des mises en situation et prises de parole sont également prévues.

Enfin, le dernier jour est consacré aux **entretiens individuels**. Chaque participant-e s'entretient avec l'intervenant-e de son choix.

LES THEMES ABORDES

1er jour – lundi 31 mai 2021

Fonctionnement des médias

Corinne Jaquiéry

- Connaître et appréhender le terrain médiatique ;
- Préparer l'élaboration de dossiers de presse ;
- Créer son répertoire médias ;
- Entretenir et développer les relations avec la presse ;
- La problématique du droit des images ;
- Exercices pratiques : rédaction d'un communiqué de presse, textes et messages essentiels selon des principes précis et prise de parole avec les médias (1/2).

2ème jour – mercredi 2 juin 2021

Fonctionnement des médias et stratégie de communication globale

Corinne Jaquiéry et Cézanne Trummer

- Quels médias aujourd'hui ;
- Exercice de prise de parole 2/2 : évaluation ;
- **Stratégie de communication – Le cas de Tatakï**: Présentation du média suisse « street et pop » Tatakï, ses objectifs, rôle et différence par rapport aux autres médias, son langage et ses choix éditoriaux. Sa relation étroite aux réseaux sociaux. Les tendances actuelles et les nouveaux médias journalistiques.

3ème jour – mercredi 8 juin 2021

Stratégie de communication globale

Manu Hagmann et Guillaume Favre

- Création d'un **site internet** : options et fonctionnement spécifique pour un artiste ou une organisation artistique.
- **Référencement** : présentation, fonctionnement et outils pratiques pour rédiger le contenu d'un site internet.
- **Stratégie digitale : comment promouvoir un spectacle ou un événement ? Quels leviers activer ? Le cas de la Comédie de Genève** : site Web, médias sociaux & publicités, newsletter.

4ème jour – mercredi 9 juin 2021

Entretien individuel (45 minutes)

Analyse du contexte, évaluation et mise en place d'une stratégie de communication adaptée à son projet.

LE PUBLIC CIBLE

Cette session s'adresse aux professionnel-le-s des arts vivants qu'ils/elles soient :

- Administrateur-trice ;
- Chargé-e de diffusion, des relations publiques ;
- Chargé-e de communication ;
- Comédien-ne, artiste ;
- Toute personne ou structure qui cherche à développer la communication de son projet.

LES INTERVENANT-E-S

Corinne Jaquiéry, journaliste culturelle indépendante RP (*24heures, La Liberté, le Courrier*) et formatrice en communication.

Guillaume Favre, responsable de la communication digitale au théâtre La Comédie à Genève.

Cézanne Trummer, Social Media Manager, TATAKI – Radio Télévision Suisse.

Manu Hagmann, Bassiste, Compositeur, Pédagogue et Webmaster.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

Lundi 31 mai, mercredi 2, mardi 8 et mercredi 9 juin 2021

LIEU

En fonction de l'évolution de la pandémie, la formation aura soit lieu en présentiel à Lausanne (lieu à déterminer), soit en distanciel sur Zoom.

HORAIRES

9h00 - 17h00 (pause déjeuner libre d'une heure)
(21 heures de cours + 1 entretien individuel)

COÛT

CHF 660.- * / 10% de réduction pour les membres **artós**.

**Ce cours peut être pris en charge par certaines caisses de chômage. Se renseigner auprès de son/sa conseiller-ère ORP.*

PLUS D'INFOS

+41 21 621 80 62

admin@artos-net.ch . www.artos-net.ch

✂ Inscription jusqu'au 1er mai 2021

LES CONDITIONS

Pour participer à la formation, il est nécessaire d'être **porteur d'une idée** ou d'**un exemple tiré de votre pratique**.

L'inscription se fait à l'aide d'**un formulaire** que vous trouverez sur **www.artos-net.ch** à la rubrique **formations/communication avec les médias Lausanne**. Dès réception de la **confirmation d'artós**, envoyée par courrier électronique, et une fois votre paiement effectué, votre inscription sera définitive. En cas d'annulation par **artós**, le montant est remboursé.

Pour garantir une bonne qualité d'échange durant le cours, le nombre de participant-e-s est limité. Une **attestation** est délivrée aux participant-e-s ayant suivi la totalité de la formation.

LES FORMATIONS

Depuis sa création en 1996, l'association **artós** contribue au développement des métiers de la scène culturelle romande.

artós a initié, en partenariat avec les Universités de Lausanne et Genève, un Diplôme de formation continue en gestion culturelle et a mis sur pied le Brevet fédéral de technicien-ne du spectacle et le CFC de techniscéniste.

De plus, l'association organise, plusieurs fois par année, une série de formations courtes et continues :

En technique de scène :

- Module sécurité – lieux de spectacle et événementiel
- Formation antichute
- Vectorworks – spotlight
- Opérateur-trice PEMP
- Initiation à la création lumière (nouveau)
- Initiation – Mapping&Vjing (nouveau)

En administration :

- Droit suisse pour le spectacle vivant
- Communication avec les médias
- Comptabilité dans le spectacle vivant
- Gestion des salaires et cadres d'engagement
- Recherche de fonds (nouveau)

Informations détaillées sur le contenu et dates des sessions mises à jour régulièrement sur www.artos-net.ch

artós
association professionnelle

Avenue de Morges 26/ CH-1004 Lausanne
T. +41 21 621 80 60 / 61 / 62 / 63
admin@artos-net.ch / www.artos-net.ch

COMMUNICATION
AVEC LES MEDIAS

31 mai, 2, 8 et 9 juin 2021 / Lausanne

artós
association professionnelle