

LES INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

Mardi 11, jeudi 13 et mardi 18 juin 2019

LIEU

artos, Avenue de Morges 26, 1004 Lausanne – 2^{ème} étage
bus n°3 et 21 depuis la gare CFF – arrêt Chauderon puis
300m à pied

bus n°17 depuis St-François – arrêt Recordon

HORAIRES

9h00 - 17h00 (pause déjeuner libre d'une heure)
(21 heures de cours)

COÛT

CHF 580.- * / 10% de réduction pour les membres *artos*.

**Ce cours peut être pris en charge par certaines
caisses de chômage. Se renseigner auprès de son/sa
conseiller-ère ORP.*

PLUS D'INFOS

+41 21 621 80 60 / 61 / 63

admin@artos-net.ch . www.artos-net.ch

LES CONDITIONS

Pour participer à la formation, il est nécessaire d'être
porteur d'une idée ou d'**un exemple tiré de votre
pratique.**

L'inscription se fait à l'aide d'un **formulaire** que vous
trouverez sur **www.artos-net.ch** à la rubrique
formations/communication avec les médias Lausanne.
Dès réception de la **confirmation d'artos**, envoyée par
courrier électronique, et une fois votre paiement effectué,
votre inscription sera définitive. En cas d'annulation par
artos, le montant est remboursé.

Pour garantir une bonne qualité d'échange durant le cours,
le nombre de participant-e-s est limité.
Une **attestation** est délivrée aux participant-e-s ayant suivi
la totalité de la formation.

LES FORMATIONS

Depuis sa création en 1996, l'association *artos* contribue
au développement des métiers du spectacle et de la
culture.

artos a initié, en partenariat avec les Universités de
Lausanne et Genève, un Diplôme de formation continue en
gestion culturelle et a mis sur pied le Brevet fédéral de
technicien-ne du spectacle et le CFC de techniscéniste.

De plus, l'association organise, plusieurs fois par année,
une série de formations courtes et continues :

En technique de scène :

- Module sécurité – lieux de spectacle et événementiel
- Formation antichute
- Vectorworks – spotlight

En administration :

- Sensibilisation à la gestion de projets culturels
- Droit pour le spectacle vivant
- Comptabilité dans le spectacle vivant
- Gestion des salaires et cadres d'engagement

**Informations détaillées sur le contenu et dates des
sessions mises à jour régulièrement sur
www.artos-net.ch**

artos
association professionnelle

Avenue de Morges 26/ CH-1004 Lausanne
T. +41 21 621 80 60 / 61 / 63
admin@artos-net.ch / www.artos-net.ch

COMMUNICATION
AVEC LES MEDIAS

Du dossier de presse au tweet

Juin 2019 / Lausanne

artos
association professionnelle

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation de base de 3 jours permet de découvrir, d'approfondir le **fonctionnement** des médias, comprendre l'univers des journalistes et leurs attentes, trouver ce qui **stimule** leur intérêt qu'ils soient issu-e-s de la **presse écrite** et/ou de la **presse digitale**, nouvel acteur qu'il est impossible d'ignorer aujourd'hui.

Aborder les médias nécessite un **concept de communication performant**, adapté aux spécificités de la presse écrite, de la radio, de la télévision et d'internet.

Identifier les nouveaux modes de consommation de l'information en ligne. Comment utiliser les médias sociaux et les **intégrer** à la stratégie de communication ?

Sous la forme d'un **atelier** au travers d'approches **théoriques et pratiques**, ce cours permet d'acquérir des outils adaptés au spectacle vivant. De nombreuses mises en situation et prises de parole sont également prévues.

Enfin, vous serez amené-e à vous mettre en scène durant une minute par le **tournage d'une capsule vidéo** pour promouvoir votre projet, conférence de presse, événement ou autre. Cette capsule accompagnera vos communications en ligne ou par courrier électronique.

LES THEMES ABORDES

1er jour – mardi 11 juin

- Quels besoins pour quels médias ?
- Pourquoi, quand communiquer ?
- Print / web ? Quels choix opérer ?
- Penser concept et plan de communication presse ;
- Elaboration de dossiers de presse, rédaction de textes et de messages selon des principes précis ;
- Entretenir et développer les relations avec la presse.

2ème jour – jeudi 13 juin

- Tournage d'une capsule vidéo, observations et analyse ;
- Exercices pratiques, prise de parole pour toucher les médias ;
- Organisation d'une communication adaptée à toutes les situations (newsletter y compris) ;
- La problématique du droit des images ;

3ème jour – mardi 18 juin

- Sensibilisation aux médias sociaux, à l'univers de Youtube, Facebook, Instagram, Twitter et des blogs. Quel média numérique choisir ? Introduction au référencement.
- Témoignages d'expériences du domaine digital et exemples de mises en pratique.

LE PUBLIC CIBLE

Cette session s'adresse aux professionnels-elles des arts vivants qu'ils/elles soient :

- Administrateur-trice ;
- Chargé-e de diffusion, des relations publiques ;
- Chargé-e de communication ;
- Comédien-ne, artiste ;
- Toute personne ou structure qui cherche à développer ses relations avec les médias.

LES INTERVENANT-E-S

Corinne Jaquiéry, journaliste culturelle indépendante RP (*24heures, La Liberté, le Courrier*) et formatrice en communication.

Régine Bucher, responsable réseaux sociaux au Montreux Comedy Festival et journaliste Konbini.

Marialucia Cali, responsable relations publiques et communication digitale au Théâtre du Grütli à Genève.

Samuel Goumaz, fondateur et directeur de l'agence Segment à Morges.